

ABOGADOS

Sánchez Pintado abandona el bufete después de seis años

Cremades adquiere una 'boutique legal' en Argentina

MERCEDES ASOREY. Madrid

Javier Cremades, socio del despacho Cremades & Sánchez Pintado anunció ayer la adquisición de la 'boutique

legal' argentina Gallego Fazzalari & Martínez. La firma se dará a conocer en España como Cremades abogados después de la reestructuración

Con esta adquisición Cremades pretende crear la primera 'boutique legal' en Derecho de las Telecomunicaciones que une España y Latinoamérica.

El nuevo despacho de abogados tiene previsto instalarse a finales de este año en Chile, México y Venezuela, para lo que ya está negociando con bufetes de estos países especializados en Derecho de las Telecomunicaciones.

Gallego & Martínez Fazzalari, con un total de 10 abogados, se fundó en 1995, y es el primer despacho en Argentina dedicado a nuevas tecnologías, telecomunicaciones e Internet.

Cremades comunicó también la salida del despacho de varios socios. Con este cambio una de las 'botiques legales' más importantes de nuestro país en Derecho de las Telecomunicaciones, Cremades & Sánchez Pintado, ha disuelto su asociación.

La firma nace en octubre de 1994, aunque es en el año 98 cuando adopta la denominación de Cremades & Sánchez Pintado. El bufete asesoró el año pasado la privatización total de Retevisión. Participó en todos los concursos pro el otorgamiento de licencias.

En el presente ejercicio, el despacho ha participado en el otorgamiento de cuatro licencias de telefonía móvil de tercera ge-



De izquierda a derecha: Raúl Martínez Fazzalari, Javier Cremades y Juan Pablo Gallego.

■ La remodelación del despacho incluirá la formación de un Consejo asesor que contará con expertos en Derecho de España e Iberoamérica

neración (UMTS), seis de telefonía inalámbrica y 10 de radio digital. Javier Cremades, socio del despacho, anunció ayer esta reestructuración en la que uno de los fundadores del bufete, Emilio Sánchez Pintado y otros abogados dejan el despacho.

La reestructuración de la 'boutique legal' traerá consigo también una remodelación interna del despacho que incluirá, además de las áreas clásicas de Derecho de las Telecomunicaciones, Administrativo y Derecho Societario, un departamento de Derecho de Internet.

Cremades mantiene el nombre del bufete como

Cremades abogados en España y Cremades, Gallego & Martínez Fazzalari en América.

En su nueva andadura el bufete contará con un Consejo asesor presidido por Antonio Barrera de Irímo, antiguo presidente de Telefónica y Ministro de Hacienda. El consejo tendrá la función de asesorar sobre la evolución de las tecnologías. Javier Cremades asegura que "de este consejo se espera que nos ayude a entender la nueva era de las telecomunicaciones", en el consejo se integrarán destacadas personalidades del mundo del Derecho y de la empresa.

Primera incubadora legal de Internet

La adquisición de la 'boutique legal' argentina por parte de Cremades supone la creación de la primera incubadora legal de Internet en Europa. La incubadora se implantó por primera vez en algunos despachos de Silicon Valley en 1999.

El proyecto se realiza de la mano de Internet Data House una empresa de Abengoa, la primera plataforma de infraestructura neutra que proporciona alojamiento y servicios gestionados a empresas punto.com.

Esta colaboración supondrá que el despacho pueda prestar todo el apoyo legal a las empresas de Internet y les aporte la infraestructura técnica y el apoyo logístico necesario para el desarrollo de nuevas empresas en Internet.

Los objetivos principales de la 'incubadora legal' son conseguir que los clientes tengan todo el valor económico de las empresas de Internet que se consigue a través de la elaboración de con-

tratos y la protección de las nuevas ideas que se aportan al mercado.

Los socios del despacho Cremades, Martínez & Gallego, aseguran que este proyecto sirve para ofrecer a los clientes de Internet "tiempo, recursos y especialización". Javier Cremades explica que "el factor tiempo es muy importante en el sector de Internet, por lo que nosotros ofrecemos un servicio integral en el que nos comprometemos a que el trato jurídico que se dé tenga en cuenta el factor tiempo". Según los socios del despacho el tiempo es el factor clave y los clientes de Internet saben que tienen que aprovechar los meses de ventaja.

Este proyecto supone que el despacho crea un nuevo departamento especializado en Internet y pretende aprovechar la adquisición para extender esta especialización hacia Latinoamérica. Javier Cremades recuerda que el mercado argentino ocupa el cuarto lugar en el negocio de dominios de Internet.