

El uso de la Web en Europa ha crecido un 18% en los últimos seis meses

Según MMXI Europe, en los últimos seis meses el uso de Internet en los hogares europeos ha crecido un 18%, situándose el tiempo medio de conexión en las 5 horas al mes. En Estados Unidos, donde los internautas ya pasan una media de 12 horas mensuales conectados, el manejo de la Red ha aumentado un 39%.

MMXI Europe acaba de hacer públicas las conclusiones del seguimiento que ha realizado, de octubre de 1999 a marzo de 2000, del comportamiento de los usuarios que se han conectado a Internet en el Reino Unido, Francia y Alemania.

En total, el uso de la Red desde el hogar ha aumentado en Europa en un 18%, pasando de 260 a 308 minutos al mes. Durante ese mismo periodo, el tiempo de conexión en Estados Unidos ha aumentado en un 39%, de 518 a 719 minutos al mes.

El mayor crecimiento se registró en Francia, con un 35%, pasando de 189 a 255 minutos al mes. Alemania experimentó una subida de un 24%, es decir, de 297 a 367 minutos al mes. Por último, en el Reino Unido el tiempo de conexión aumentó en un 7%, de los 257 a los 276 minutos al mes.

En palabras de Arielle Dinard, director administrativo de MMXI Europe, *"mientras la demanda de acceso a Internet crezca en Europa, nosotros continuaremos haciendo el seguimiento de la conducta de los consumidores on-line, y de cómo la misma va cambiando a lo largo del tiempo, país por país"*.

En este sentido, Dinard avanza que *"a finales de año, estaremos haciendo la medición de la población de Internet en el Reino Unido, Francia, Alemania, Suecia, Italia, España y Dinamarca, y se prevén todavía más paneles para el año 2001"*.

El estudio también revela los sitios web más visitados durante el mes de marzo por los internautas. En Reino Unido, por ejemplo, Yahoo!, con casi 4 millones de visitantes únicos, lidera la lista de los más reclamados, seguido de MSN (3,9), Freeserve (2,9), Microsoft (2,8), AOL (2,4), Lycos (2,1), BBC (1,6), Altavista (1,6), Demon (1,5) y Excite (1,4).

En Francia la web número uno es Wanadoo, seguida de Yahoo!, Multimania, MSN, Microsoft, AOL, Lycos, Voila, Club-Internet y Chez, mientras que en Alemania la más visitada es T-Online, seguida de Yahoo!, Lycos, AOL, Microsoft, MSN, Netscape, Bigbrother-haus, Web y Puretec.

En definitiva, aunque el estudio semestral de MMXI Europe pone de manifiesto que el crecimiento de Internet es imparable, las cifras europeas relativas al uso de la Web siguen sufriendo un importante agravio comparativo respecto a las de Estados Unidos.

MMXI Europe: www.mmxieurope.com