

TELEFONÍA POR INTERNET

La irrupción de un nuevo actor en el mercado de las telecomunicaciones globales

Raul Martinez Fazzalari*

I. Introducción.

Un nuevo servicio que se brinda por la red mundial Internet ha dado los golpes iniciales de una futura y gran batalla: el dominio de la transmisión de la voz en las comunicaciones por la red de redes.

Por un lado se encuentra las tradicionales compañías telefónicas y por el otro los proveedores de acceso a Internet quienes posibilitan transmitir voz en tiempo real por un medio distinto, novedoso, más económico e impensado hasta hace un par de años atrás.

Internet está posibilitando efectuar llamadas internacionales a un número de usuarios cada vez mayor y al mismo costos de las llamadas locales.

A pesar que existen en la actualidad impedimentos que frenan el despegue masivo de esta forma de comunicación, se calcula que el número de usuarios regulares de ese sistema aumentará de menos de 500.000 registrados en 1997 a 16 millones en el año 1999. Según un estudio realizado por la Consultora International Data Corporation (IDC), durante el año 1998 la provisión de estos servicios constituyó un mercado de 500 millones de dólares en la facturación y en la provisión del software adecuado para efectuar las llamadas.

II. Nuevos actores en un viejo teatro.

El Wall Street Journal publicó una noticia en la cual se daba cuenta que, varios gerentes de importantes empresas de telecomunicaciones planean construir el primer sistema global de redes telefónicas locales y de larga distancia, utilizando como soporte físico a la red Internet. La noticia reportaba que pretendían invertir un capital inicial del orden de los 3.000 millones de dólares, lo que supone un claro indicio de hacia quién, en qué mercado y contra quien piensan competir en el futuro próximo.

La transmisión de voz por Internet podría sacudir los cimientos del tradicional servicio de transmisión de voz. Nuevos actores están surgiendo en un mercado reservado otrora en forma exclusiva a las grandes empresas de telecomunicaciones. Nuevos emprendimientos y con capitales muy inferiores, podrían darle batalla a las más importantes compañías prestadoras de servicios internacionales.

Con la irrupción de Internet, su crecimiento cuantitativo y cualitativo en los últimos años y el mejoramiento de los software de comunicación entre computadoras, como así también el desarrollo del equipamiento multimedia, la telefonía por Internet ha dejado de ser una realidad destinada exclusivamente para una elite dentro del mundo de los navegantes. Los servicios de llamadas locales e internacionales por Internet pueden constituir uno de los pilares en donde se afiance el crecimiento de la Red de Redes en los próximos años.

En los EE.UU. las compañías telefónicas están divididas frente a esta potencial amenaza. Algunas grandes empresas estudian este fenómeno y en principio no han manifestado y planteado de forma terminante el enfrentamiento directo contra las empresas proveedoras de estos servicios. En cambio, las empresas telefónicas medianas y chicas en el citado país han comenzado a efectuar un poderoso lobby a fin de detener la competencia que representan las empresas proveedoras de acceso a Internet en la prestación de la transmisión de voz por la red. A mediados del año 1997 un grupo de empresas reunidas en la llamada Asociación de Carriers de Telecomunicaciones de América solicitó al organismo regulador de aquel país, la Federal Commission Communication (FCC), que tome las medidas conducentes a restringir la venta de software para telefonía por Internet y someter a estos servicios a las mismas reglas que rigen las comunicaciones por los medios y circuitos convencionales de transmisión de voz.

A esta solicitud el por aquel entonces Presidente de la FCC Reed Hundt respondió que, "... tal petición no era apropiada, debemos arreglar las reglas antiguas de manera que si las nuevas tecnologías son en realidad mejores, simplemente fluyan en el mercado."

III. Tipos de conexión para hablar por Internet.

En la actualidad existen tres tipos de comunicación para transmitir voz por Internet.

- a. La primera es aquella comunicación de voz entre **un usuario y otro a través de las computadoras**. Un navegante de Internet con el equipamiento de parlantes y micrófonos, podía acceder a otro usuario con un equipamiento similar y entablar una conversación en tiempo real en cualquier parte del planeta en que se encontrare. Esta modalidad fue la génesis del servicio aunque de forma limitada.
- b. La segunda modalidad posibilita a los usuarios de Internet comunicaciones locales e internacionales **de PC con conexión a Internet a un teléfono común**. Esto cambió radicalmente en panorama de estas comunicaciones. El destinatario de la llamada no necesariamente debía tener acceso a Internet para lograr la conexión. Solo bastaba una línea de teléfono que recibiese la llamada. Esto significó que las comunicaciones que se efectuaban entre usuarios de Internet salieran de la red, para incluir a aquellas personas que ni siquiera sabía lo que es Internet o que no tienen conocimientos de computadoras.
- c. Por último y la modalidad más reciente en este servicio permitió ampliar las comunicaciones. Son programas que posibilitan efectuar llamadas entre dos personas **desde una línea telefónica común hacia otra línea común, vía Internet**. Su funcionamiento posibilita llamar a un número de una central conectada a Internet. Esta central llama al número marcado vía Internet en forma similar al descrito en el punto b. De esta forma se tiene la comunicación entre dos personas sin importar el lugar en que se encuentren pagando ambas una tarifa local, **de teléfono a teléfono vía Internet**.

IV. ¿Hola? Conclusión.

En los EE.UU. durante el año 1997 las comunicaciones por Internet facturaron cifras cercanas a los 300 millones de dólares. Evidentemente estos montos han sido absorbidos de los ingresos de las compañías telefónicas y en especial las compañías telefónicas de servicios internacionales. Se calcula para el año 2006 que la transmisión de voz por Internet facturará cifras cercanas a los 8.000 millones de dólares.

¿Qué política tomarán al respecto las empresas telefónicas? ¿Con qué campaña publicitaria podrán retener a sus clientes? Y tal vez la pregunta más importante, ¿este servicio reemplazará a la tradicional manera de comunicarnos? Los servicios brindados por Internet se encuentran en pleno desarrollo, su comercialización y futuro dependerán en gran medida de la masificación del uso de la red mundial y de las ventajas comparativas que en términos de calidad, precios, confiabilidad y costos que traigan aparejados para las corporaciones o los usuarios individuales.

La tecnología no espera marcos regulatorios que se adapten a ella. La tecnología transcurre con o sin permiso de las leyes nacionales o tratados internacionales existentes entre los países.

En un mundo globalizado, la red mundial Internet es tal vez el más claro exponente de esta globalización, por lo que pretender tomar medidas aisladas, implica seguramente marchar hacia el fracaso.

¿Cuáles serán las respuestas que las empresas telefónicas ofrezcan para competir?. ¿Cómo lograrán sortear con éxito un servicio más económico para las llamadas internacionales? Por ahora todo es un misterio que seguramente costará más de una noche de desvelo para algún CEO en el mundo.

Mientras tanto los usuarios de Internet ven con agrado la expansión, el abaratamiento y la diversificación de los servicios que la red se brinda. La guerra recién ha comenzado y nunca hay empate en las batallas.

(*) Abogado. Miembro del Instituto Argentino de Informática. Profesor del Postgrado de Derecho de Altas Tecnologías de la Universidad Católica Argentina.